

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio
POLO TECNICO-PROFESSIONALE PER IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE "EINAUDI 4.0"
Scuola Capofila Ambito Territoriale 08

***Istituto di Istruzione Superiore
"LUIGI EINAUDI"***

Istituto Tecnico e Professionale di Stato

Sede 00165 ROMA - Via di S. Maria alle Fornaci, 1 - ☎ 06/121128585/86

Succursale 00166 ROMA - Via G. del Vecchio, 42 - ☎ 06/121128065

Succursale 00168 ROMA - Via F. Borromeo, 67 - ☎ 06/121124885

C.F. 97889120586 - Cod. Mecc. RMIS118006

✉ rmis118006@istruzione.it - WEB: www.luigieinaudiroma.gov.it

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "CultVet" PER OPERATORI DEL TURISMO CULTURALE

1. Presentazione del soggetto proponente

L'Istituto di Istruzione Superiore "Luigi Einaudi" di Roma, insieme a FormaCamera (Agenzia Formativa della Camera di Commercio di Roma) opera nel campo della formazione secondaria con particolare attenzione al settore turistico ed economico.

L'offerta formativa è costruita attraverso una partnership con Camere di Commercio e Agenzie Formative di Spagna, Grecia e Cipro, grazie a un progetto Europeo Erasmus Plus.

2. Finalità e obiettivi del progetto formativo

Il progetto intende formare giovani diplomati che possano operare con competenza nel campo del turismo culturale a scala europea, con particolare attenzione all'area mediterranea.

Il progetto formativo ha come obiettivi specifici:

- superare, attraverso la formazione, il modello "sun and sea" del turismo
- contribuire a valorizzare il patrimonio storico, culturale e ambientale
- rafforzare il curriculum dei giovani diplomati attraverso un corso professionalizzante
- stabilire o rafforzare la relazione tra mondo della scuola e aziende ed esperti del settore.

3. Descrizione del percorso formativo

Il percorso formativo, completamente gratuito, prevede 500 ore di formazione suddivise in 200 ore di lezioni frontali e attività laboratoriali in classe e 300 ore di tirocinio in aziende ed enti operanti nel settore del turismo culturale.

La formazione in classe è costruita su 5 assi tematici:

- il patrimonio culturale e ambientale e la sua valorizzazione turistica

- la comunicazione interpersonale nel turismo culturale
- il management dell'impresa nel turismo culturale
- il marketing del turismo culturale
- ICT nel turismo culturale.

Il tirocinio sarà guidato da un tutor aziendale e da un responsabile organizzativo dell'IIS Luigi Einaudi o di FormaCamera. Due studenti, selezionati da una Commissione Internazionale, potranno svolgere il tirocinio all'estero grazie a una borsa di studio Erasmus.

Il corso sarà riconosciuto a livello internazionale grazie al coinvolgimento di un apposito centro di valutazione e certificazione europeo, ACTA, di Salonicco (Grecia).

4. Attività (suddivise in fasi) con definizione dei tempi e dei luoghi

Il calendario del corso prevede:

- iscrizione e selezione dei partecipanti entro la fine del mese di Ottobre 2019;
- accoglienza, orientamento e avvio delle attività didattiche a partire dal 4 Novembre 2019;
- svolgimento dell'attività didattica da Novembre a Maggio 2020;
- attivazione dei tirocini da Gennaio 2020 ad Agosto 2020;
- prova finale di valutazione a Settembre 2020.

Le attività didattiche si svolgeranno prevalentemente presso l'I.I.S. Luigi Einaudi, sito in via di Santa Maria alle Fornaci,1 00165 Roma.

L'Istituto è comodamente raggiungibile a piedi dalla stazione ferroviaria Roma San Pietro.

Le attività didattiche si svolgeranno per 10-15 ore settimanali, in orari che saranno definiti anche sulla base delle esigenze degli studenti partecipanti.

I moduli formativi faranno capo alle seguenti competenze professionalizzanti, suddivise come segue:

Competenze/Assi tematici	Ore di attività in classe
1. Il patrimonio culturale e ambientale e la sua valorizzazione turistica <i>Per considerare il turismo culturale come parte di un sistema locale e come strumento di sviluppo</i>	30
2. La comunicazione interpersonale nel turismo culturale <i>Per creare e mantenere una comunicazione efficace con i clienti, assicurando la qualità della loro esperienza turistica</i>	45
3. Il management dell'impresa nel turismo culturale <i>Per assicurare lo sviluppo del settore (attraverso esperienze, attività, eventi) e per gestire il network delle parti coinvolte nei processi turistici</i>	70
4. ICT per il Turismo culturale <i>Per imparare a scegliere e usare gli strumenti digitali e per sapere integrare arti visive e strumenti interattivi digitali</i>	10
5. Il marketing nel turismo culturale <i>Per sapere costruire esperienze e attività nel campo del turismo culturale adatte a pubblici diversi e capaci di essere competitive</i>	45

5. Risultati attesi/competenze in uscita

Gli studenti che concluderanno il percorso formativo proposto saranno in grado di:

- conoscere il patrimonio culturale e ambientale del proprio territorio, come parte di un sistema territoriale complesso;
- saper comunicare con efficacia in situazioni professionali reali tipiche del settore turistico, con particolare attenzione alla comunicazione interculturale
- comprendere e saper sviluppare autonomamente le principali fasi gestionali necessarie allo sviluppo di una impresa nel campo del turismo culturale, inclusa la creazione di un business plan e la gestione di un budget di impresa culturale
- utilizzare le tecnologie e gli strumenti web per promuovere le imprese nel campo del turismo culturale e per migliorare la fruibilità del patrimonio artistico, storico e ambientale
- promuovere a diversi destinatari le imprese, le attività e i prodotti del turismo culturale.

Il tirocinio consentirà agli studenti partecipanti di verificare e rafforzare le conoscenze apprese in contesti professionali reali.

6. Struttura organizzativa e risorse coinvolte

L'I.I.S. Luigi Einaudi e FormaCamera di Roma sono responsabili del percorso formativo, in stretta cooperazione con i partner europei del progetto.

Si occuperanno di:

- coordinare l'attività dei docenti
- monitorare l'andamento del percorso formativo per ciascuno studente partecipante
- selezionare i tutor interni e aziendali per i tirocini.
- mantenere costanti rapporti con i partner europei e le relazioni con le imprese e gli enti del territorio coinvolti nel progetto.

I docenti che terranno i corsi sono esperti di formazione professionale e cooperano abitualmente con scuole e imprese.

7. Destinatari

I destinatari sono i giovani **diplomati** interessati a formarsi nel campo del turismo culturale. Qualora le domande di partecipazione dovessero eccedere il **numero massimo di 25 studenti partecipanti**, si opererà una selezione basata sui criteri di:

- valutazione dei titoli di studio
- conoscenze linguistiche
- durata dell'eventuale periodo di disoccupazione.

Per informazioni scrivere a:

- g.lilli@formacamera.it
- claudia.meschiari@istruzione.it