

**Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento
della seconda prova scritta dell'esame di Stato**

ISTITUTO PROFESSIONALE SETTORE INDUSTRIA E ARTIGIANATO
CODICE IPAV INDIRIZZO PRODUZIONI INDUSTRIALI E ARTIGIANALI ARTICOLAZIONE INDUSTRIA OPZIONE PRODUZIONI AUDIOVISIVE

Caratteristiche della prova d'esame

La prova fa riferimento a situazioni operative e a eventuali tradizioni culturali caratterizzanti l'ambito della comunicazione audiovisiva e richiede al candidato attività di analisi, scelta, decisione sullo svolgimento dei processi produttivi. La prova consiste nella progettazione di un prodotto audiovisivo.

La seconda parte della prova è predisposta dalla Commissione d'esame in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto.

La durata della prova può essere compresa tra sei e otto ore.

Fatta salva l'unicità della prova, la Commissione, tenuto conto delle esigenze organizzative, si può riservare la possibilità di far svolgere la prova in due giorni.

Disciplina caratterizzante l'indirizzo di studio:

LINGUAGGI E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA
Nuclei tematici fondamentali
<ul style="list-style-type: none">• Riferimenti culturali e formali nella progettazione del prodotto audiovisivo.• Struttura e progettazione del racconto cinematografico e audiovisivo.• Fasi della realizzazione del prodotto audiovisivo.• Software di settore.• Funzioni della regia per la realizzazione di opere audiovisive.• Elementi e funzioni della ripresa, del montaggio e del suono in relazione agli obiettivi espressivi.
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Elaborare un progetto audiovisivo coerente con i dati forniti dalla traccia.• Ipotizzare un progetto di regia definendo le inquadrature in ordine narrativo attraverso elaborati di pre-visualizzazione.• Selezionare e motivare l'uso delle attrezzature e delle tecnologie di ripresa sonora e

visiva in relazione alle finalità espressive.

- Utilizzare riferimenti culturali e formali pertinenti al progetto.
- Riconoscere e descrivere gli aspetti originali di un prodotto cinematografico, televisivo, web e dei nuovi canali di comunicazione, nel contesto storico di riferimento.
- Ideare e progettare un film di fiction, o un documentario, o un programma televisivo sulla base di una sceneggiatura.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi	
Indicatore <i>(correlato agli obiettivi della prova)</i>	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Correttezza dell'iter progettuale.	5
Pertinenza e coerenza con la traccia.	4
Coerenza delle scelte di regia con i contenuti narrativi.	4
Correttezza del linguaggio tecnico specifico audiovisivo.	3
Padronanza nella scelta delle tecniche e delle tecnologie in funzione delle finalità espressive.	4