



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE, DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "C. BARONIO"

03039S O R A (FR) Ambito Territoriale n. 19

SEDE: Viale San Domenico, s.n.c. **Tel.** 0776/ 831284 **Fax** 0776/824594

(Sede Accreditata e Certificata)

e-mail: fris027009@istruzione.it

pec: fris027009@pec.istruzione.it

Codice Fiscale 91026720606

Web: <http://www.iisbaronio.it/>

Cod. Amm.ne: UF2MVR

Codice Istituto: FRIS027009

A. S. 2017 -2018

ESAME DI STATO

DOCUMENTO FINALE

CONSIGLIO DI CLASSE 5° A Accoglienza Turistica

INDIRIZZO Servizi per l'enogastronomia e ospitalità alberghiera

INDICE

1. Quadro orario del corso	p. 3
2. Profilo della classe	p.4
3. Elenco Docenti	p.5
4. Elenco Alunni	p. 5
4.Situazione in ingresso della classe	p. 6
5. Attività Integrative – 6. Aggiuntive – 7. Complementari	p. 6
8. Obiettivi trasversali	p.7
9. Consuntivo delle attività disciplinari	p. 8
10. Tempi del percorso formativo	p.8
11. Valutazione degli apprendimenti	pp.8-10
Il Consiglio di Classe	p.11
ALLEGATI	
a) Simulazione della terza prova scritta	
b) Griglie di valutazione per le prove scritte e per il colloquio	
c) Consuntivi disciplinari anno scolastico 2017-2018	

2. PROFILO DELLA CLASSE

Presentazione della classe

La classe 5 A (corso Accoglienza Turistica) risulta essere composta da 12 alunni di cui 11 femmine e 1 maschio.

Dal punto di vista disciplinare la classe risulta vivace ma nel complesso controllata e interessata durante le spiegazioni.

Gli alunni hanno rispettato gli ambienti ed i materiali scolastici, gli orari e le regole della vita comunitaria mantenendo un comportamento corretto nei confronti del personale e dei docenti tutti e degli stessi compagni tra cui si evidenzia un buon rapporto anche se la classe tende, a volte, a formare dei gruppi.

Il livello medio risulta più che sufficiente: alcuni alunni, con adeguati prerequisiti e sostenuti da buona volontà, hanno raggiunto un buon livello di preparazione; altri, pur avendo la capacità, poco motivati ed incostanti, hanno raggiunto risultati solo sufficienti.

Tutti gli alunni, comunque, hanno colmato nel corso dell'ultimo trimestre le carenze evidenziate durante l'anno.

La programmazione del Consiglio di Classe è stata rispettata sia nei tempi che nei contenuti.

Una partecella della classe ha dimostrato costante motivazione allo studio, capacità di autovalutazione e maturità di giudizio, per altri l'impegno è stato finalizzato esclusivamente al momento delle verifiche e gli interventi al dialogo educativo sono stati sporadici.

I livelli cognitivi acquisiti sono eterogenei sia per la decodifica corretta di parti essenziali dei programmi svolti sia per applicazione superficiale e discontinua. Bisogna però evidenziare, da parte di un ristretto numero di allievi, il raggiungimento di livelli di preparazione complessivamente buoni grazie allo sviluppo di notevoli capacità di analisi e di autonomia nello studio e nelle competenze professionali acquisite mediante un lavoro di approfondimento durante l'orario scolastico e a casa.

La classe ha effettuato nel corso del triennio le ore di alternanza scuola-lavoro previste.

Si evidenzia, altresì, che la maggior parte degli alunni hanno partecipato, in rappresentanza dell'Istituto, a servizi di Accoglienza nelle numerose manifestazioni scolastiche, culturali, sportive, istituzionali distinguendosi nei vari ambiti per la professionalità e correttezza.

Si può affermare, quindi, che la classe in oggetto ha raggiunto un livello medio di conoscenze, competenze e capacità nel complesso più che sufficienti e se si riscontra qualche incertezza nella preparazione generale, questa non è tale da compromettere la professionalità specifica del Tecnico dell'Accoglienza Turistica.

1. QUADRO ORARIO DEL CORSO

Istituto Professionale Settore Servizi
Indirizzo

Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera (IPSSEOA)

ARTICOLAZIONE

Accoglienza Turistica

Materie	I anno Ore Settimana	II anno Ore Settimana	III anno Ore Settimana	IV anno Ore Settimana	V anno Ore Settimana	AREE DISCIPLINARI
Italiano	4	4	4	4	4	LINGUISTICO ESPRESSIVA
1° Lingua comunitaria (inglese)	3	3	3	3	3	
2° Lingua comunitaria (francese)	2	2	3	3	3	
Storia	2	2	2	2	2	
Religione	1	1	1	1	1	
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2	
Matematica	4	4	3	3	3	SCIENTIFICO/ MATEMATICO
Scienze integrate (fisica)	2	-	-	-	-	
Scienze integrate (chimica)	-	2	-	-	-	
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2	-	-	-	
Scienza degli alimenti	2	2				
Laboratorio di servizi enogastronomici - cucina	2	2	-	-	-	TECNICO SOCIALE
Laboratorio di servizi enogastronomici - sala e vendita	2	2	-	-	-	
Laboratorio di servizi enogastronomici - accoglienza turistica	2	2	6	4	4	
Diritto ed economia	2	2	-	-	-	
Diritto e tecniche amm.ve struttura ricettiva	-	-	4	5	5	
Scienza e cultura dell'alimentazione	-	-	4	2	2	
Tecniche di comunicazione	-	-	-	2	2	
Totale ore sett.	32	32	32	32	32	
Numero di materie	14	14	10	11	11	

3.ELENCO DOCENTI

MATERIE	ALTERNANZA DOCENTI DELLA CLASSE NEL TRIENNIO		
	A.S.2015/2016	A.S. 2016/2017	A.S. 2017/2018
ITALIANO	IACOVELLA DANIELA	ORSINI GIUSEPPINA	ORSINI GIUSEPPINA
STORIA	IACOVELLA DANIELA	ORSINI GIUSEPPINA	ORSINI GIUSEPPINA
MATEMATICA	VICINI ENRISO	VICINI ENRICO	VICINI ENRICO
INGLESE	IAFRATE ELEONORA	CAPUANO IOLE	CAPUANO IOLE
FRANCESE	IAQUINTO	QUADRINI GIUSEPPA	QUADRINI GIUSEPPA
TECNICHE COMUNICAZIONI		GRADINI FEDERICA	FABRIZIO MARIA DONATA
DIR.TECN.AMM. STRUT. RICETTIVA	PORRETTI ENRICO	PORRETTI ENRICO	LOFFREDA ANNA
SC.CULTURA ALIMENTAZIONE	CATALLO LUISA	ALVIANI MARIA GRAZIA	LUCCHETTI FRANCESCO
LAB. SERV. ENOG. ACC.TURISTICA	DANESI LUCA	DANESI LUCA	DANESI LUCA
SC. MOTORIE	FRAMONDI ELISA	FRAMONDI ELISA	FRAMONDI ELISA
RELIGIONE	CARBONE LUISA	CARBONE LUISA	TUZZI GIANPIERO
SOSTEGNO		PALIOTTA LAURA	CORONA MARIA
SOSTEGNO			

4. ELENCO ALUNNI

N°	Cognome e Nome	Data di nascita	Note
1.	BUCCITTI CHRISTIAN	28/11/1997	Proveniente dalla stessa classe
2.	CALANCA MARINA	24/05/1999	Proveniente dalla stessa classe
3.	CINELLI ALESSIA	22/12/1996	Proveniente dalla stessa classe
4.	GRIMALDI LUDOVICA	23/03/1999	Proveniente dalla stessa classe
5.	MATEES ANDREEA RAMONA	20/09/1998	Proveniente dalla stessa classe
6.	MELIDEO ELISA	29/04/1999	Proveniente dalla stessa classe
7.	PASCAZI GIORGIA	23/09/1999	Proveniente dalla stessa classe
8.	ROCCA ALESSIA	15/08/1999	Proveniente dalla stessa classe
9.	SIMONELLI MIKELA	25/04/1999	Proveniente dalla stessa classe
10.	TARIK NADIA	20/07/1999	Proveniente dalla stessa classe
11.	VANO ALESSIA	13/01/2000	Proveniente dalla stessa classe
12.	ZORRI MIRIAM	31/05/1999	Proveniente dalla stessa classe
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			

18.			
19.			
20.			

5. SITUAZIONE IN INGRESSO DELLA CLASSE

5.1 Risultati dello scrutinio finale della classe IV

MATERIA	PROMOSSO CON 6	PROMOSSO CON 7	PROMOSSO CON 8	PROMOSSO CON 9 – 10
ITALIANO	3	5	4	
STORIA	3	5	4	
MATEMATICA	10	2		
FRANCESE	9	2	1	
INGLESE	8		4	
DIR.TECN. AMMIN-STRUT.	5	5	1	
TECN. COMUNICAZ.	2	6	4	
SC. CULT. ALIMENTAZ.	6	6		
ACCOGL. TURISTICA		7	5	
SCIENZE MOTORIE	7	5		

6. ATTIVITÀ INTEGRATIVE-AGGIUNTIVE

Nel corrente anno scolastico sono stati attivati visite e viaggi di istruzione.

A queste attività si affianca da diversi anni una complessa rete di interventi educativi di recupero.

Nell'ambito dell'Autonomia si è sperimentata l'organizzazione flessibile dell'orario scolastico. La riduzione dell'ora di lezione a 50 minuti ha consentito di inserire in orario antimeridiano:

- alcuni dei corsi di recupero programmati;
- insegnamenti integrativi facoltativi;
- lezioni curriculari aggiuntive obbligatorie, che, finalizzate prioritariamente al recupero, al sostegno, al rinforzo o all'approfondimento, sono state assicurate alle classi intere o a parte di esse con la modalità di organizzazione della "classe aperta".

L'attivazione di insegnamenti integrativi facoltativi è stata finalizzata ad ampliare l'offerta formativa con interventi mirati ad approfondire o a completare l'attività curricolare, ponendo particolare attenzione allo studio delle lingue straniere e dell'informatica.

7. INIZIATIVE COMPLEMENTARI/INTEGRATIVE

(visite aziendali, stage, viaggi di istruzione, corsi di informatica ecc.)

Iniziativa A.S. 2017/2018	Contenuti	Studenti partecipanti
Visita Aziendale	Locanda dei girasoli- Roma	Tutta la classe
Visita Aziendale	Perugia	Tutta la classe
Convegno	Violenza di genere	Tutta la classe

Convegno	Disturbi alimentari	Tutta la classe
Convegno	Preparazione al voto	Tutta la classe
Convegno	Micro-credito	Tutta la classe
Convegno	La donazione del sangue	Tutta la classe
Progetto	Erasmus Plus	Tutta la classe
Progetto	No neet	Tutta la classe
Visita Aziendale	Peroni e Biscottificio Casilino	Tutta la classe

8. OBIETTIVI TRASVERSALI

a. Obiettivi trasversali deliberati dal Consiglio di Classe del 15 Ottobre 2016

1) Obiettivi socio-affettivi

1) Abilità e comportamenti finali denotanti il raggiungimento o meno degli obiettivi

1') Nei confronti della disciplina

a) Motivazione seria e personale allo studio.

a) L'alunno partecipa alle lezioni con atteggiamento costruttivo, favorendone la dinamica circolare.

b) Presenza attiva alle lezioni.

b) L'alunno partecipa alle lezioni con atteggiamento costruttivo, favorendone la dinamica circolare.

c) Stimolazione della curiosità culturale e di un buon rapporto nei confronti delle discipline e delle varie problematiche affrontate.

c) L'alunno nel rapporto con le discipline evita comportamenti opportunistici, meramente interessati al voto.

d) Potenziamento del piacere dello studio e della cultura.

d) L'alunno approfondisce le varie problematiche, accogliendo suggerimenti di letture personali.

1'') Nei confronti della propria formazione

e) Potenziamento del senso di responsabilità personale, della autonomia e della socializzazione.

e1) Rispetta le regole della comunità scolastica (puntualità nelle scadenze, rispetto di persone e cose, frequenza)

e2) E' consapevole delle sue potenzialità e delle difficoltà da superare, delle doti da sviluppare e dei progressi compiuti.

2) Obiettivi cognitivi

2) Abilità e comportamenti attesi

Le capacità di conoscenza, comprensione, espressione, analisi e sintesi, individuate quali obiettivi del biennio, vanno riprese e potenziate a livello del triennio, in quanto sono presupposto e parte essenziale del processo conoscitivo e non si possono mai considerare definitivamente raggiunte. Per l'ultima classe del triennio si propone un'articolazione ulteriore della sintesi; a questa si aggiunge la valutazione come obiettivo specifico del triennio.

a) **sintesi**

a) l'alunno sa esprimere con chiarezza e correttezza il suo pensiero, pianificando consapevolmente il discorso, con efficacia sintetica e coerenza argomentativa.

b) **valutazione**

b1) sa orientarsi con sufficiente chiarezza nelle problematiche specifiche e nelle questioni affrontate in ottica inter- e disciplinare;

b2) sa argomentare in modo coerente e

adeguatamente documentato (valuta la coerenza dei materiali studiati);

b3) sa formulare corretti e personali giudizi critici.

a1) l'alunno sa organizzare un metodo di lavoro razionale ed autonomo;

a2) dimostra di comprendere con progressiva rapidità testi e questioni più generali;

a3) affronta e gestisce situazioni nuove e/o complesse.

3) Abilità di studio

a) potenziamento delle abilità di studio in rapporto alle richieste del triennio.

8.2 Obiettivi educativi trasversali: risultati raggiunti

INDICATORI					
	M	S	D	B	O
1. Motivazione allo studio delle discipline			X		
2. Presenza attiva alle lezioni			X		
3. Potenziamento delle capacità di imparare ad apprendere			X		
4. Accrescimento dell'autonomia nello studio individuale			X		
5. Rispetto delle regole della comunità scolastica (puntualità nelle scadenze, rispetto di persone e cose, frequenza)				X	
6. Consapevolezza dei risultati raggiunti				X	
7. Potenziamento delle capacità espressive			X		
8. Potenziamento dell'acquisizione degli strumenti di base in tutte le discipline			X		
9. Capacità di analisi			X	X	
10. Capacità di sintesi			X	X	
11. Capacità di valutazione			X	X	
12. Organizzazione informazioni			X		
13. Uso corretto di metodi e procedimenti			X		

Legenda: **M** = Mediocre; **S** = Sufficiente; **D** = Discreto; **B** = Buono; **O** = Ottimo.

9. CONSUNTIVO DELLE ATTIVITÀ DISCIPLINARI

In allegato le schede relative a ciascuna disciplina.

11. TEMPI DEL PERCORSO FORMATIVO

Ore annuali di lezione effettivamente svolte nella classe

al 14/05/2018	n°1184 ore
al 08/06/2018	n°1312 ore

Totale	n°2496 ore
Sospensione delle lezioni: Chiusura della scuola

12. VALUTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

Nella valutazione degli alunni si è tenuto conto dei seguenti **Criteri di valutazione:**

- risultati delle prove sommative relative al profitto;
- metodo di studio;
- progressione nell'apprendimento;
- assiduità nella frequenza scolastica;
- interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo;
- partecipazione alle attività complementari ed integrative;
- crediti formativi (eventuali).

<i>Livello</i>	<i>Esplorazione</i>
<u>Livello 1 → Voto 3 / 4</u>	Quasi mai rispetta gli impegni; si distrae in classe; ha conoscenze frammentarie e superficiali e commette errori nell'esecuzione di compiti semplici; applica le sue conoscenze commettendo gravi errori e non riesce a condurre analisi anche se guidato; non sa rielaborare le proprie conoscenze e manca di autonomia; commette errori linguistici ed espressivi, che oscurano il significato del discorso.
<u>Livello 2 → Voto 5</u>	Non rispetta sempre gli impegni e qualche volta si distrae; le sue conoscenze non sono molto approfondite e commette qualche errore nella comprensione; commette errori non gravi sia nell'applicazione che nell'analisi; manca di autonomia nella rielaborazione delle conoscenze e coglie solo parzialmente gli aspetti essenziali; commette qualche errore linguistico ed espressivo ed usa poco frequentemente un linguaggio appropriato.
<u>Livello 3 → Voto 6</u>	Normalmente assolve gli impegni e partecipa alle lezioni; ha conoscenze non molto approfondite, ma non commette errori nell'esecuzione di compiti semplici; sa applicare le sue conoscenze ed è in grado di effettuare analisi parziali con qualche errore; è impreciso nella sintesi, ma ha qualche spunto di autonomia; possiede una terminologia accettabile ed una esposizione poco fluente.
<u>Livello 4 → Voto 7</u>	Impegno e partecipazione attiva; metodo di studio organizzato e proficuo; possiede conoscenze che gli consentono di non commettere errori nella esecuzione dei compiti complessi; sa applicare; sa effettuare analisi anche se con qualche imprecisione; è autonomo nella sintesi, ma non approfondisce troppo; espone con chiarezza e terminologia appropriata.
<u>Livello 5 → Voto 8 / 9</u>	Buoni o ottimi l'impegno e la partecipazione; elaborativo il metodo di studio; possiede conoscenze complete ed approfondite e non commette errori né imprecisioni; sa elaborare conoscenze senza errori né imprecisioni ed effettua analisi approfondite; sintetizza correttamente ed effettua valutazioni personali ed autonome; usa la lingua in modo autonomo ed appropriato.

12.2 Criteri di sufficienza adottati per le prove

Obiettivi cognitivi	Livello sufficiente
Conoscenza	Ricorda in modo completo, ma non approfondito

Comprensione	Coglie/spiega con le proprie parole il significato essenziale di una comunicazione
Espressione	Formula comunicazioni semplici, ma chiare
Applicazione	Sa applicare le conoscenze con sufficiente correttezza
Analisi	Sa individuare gli elementi e le relazioni con sufficiente correttezza
Sintesi	Sa sintetizzare le conoscenze con sufficiente coerenza, ma non approfondisce

In allegato le griglie di valutazione.

12.3 Numero di verifiche formative e sommative effettuate, nell'intero anno scolastico, utilizzando le diverse tipologie di prove sotto elencate.

MATERIE	Interrogazioni (numero medio)	Analisi di testo e/o saggio breve e/o articolo giornalistico e/o tema	Prova semi- strutturata Prova strutturata	Trattazione sintetica Questionario	Relazioni	Traduzioni	Problemi Casi Esercizi Esercitazioni prove scritte prova pratica*	Progetto
Italiano	2	2	2	2	2			
Storia	2		2					
Matematica	2						2	
Francese	2		2	2		2		
Inglese	2		2	2		2		
Dir.Tecn.	2		2	2			2	
Tecn.Com.	2		2	2				
Sc.Cult.Al.	2		2	2			2	
Acc.Tur.	2		2	2			2	
Sc,Motorie							2	

Legenda: p.p. = prova pratica

10. SIMULATE DI TERZA PROVA SCRITTA

Sono state effettuate due prove di simulazione della terza prova scritta. La tipologia prescelta è la tipologia mista (4 scelta multipla/ 2 aperte per ciascuna disciplina); la durata massima della prova è stata di 90 minuti.

La prova ha coinvolto quattro discipline:

1. Accoglienza Turistica
2. Sc.Cultura dell'Alimentazione
3. Tecniche della Comunicazione
4. Inglese

In allegato il testo delle simulazioni.

**Il Consiglio della Classe 5° Accoglienza turistica
A.S. 2017/2018**

Prof.ssa Valeri Biancamaria (Dirigente Scolastico)	Biancamaria Valeri
Prof.ssa Orsini Giuseppina (Italiano /Storia)	Giuseppina Orsini
Prof. Vicini Enrico (Matematica)	Enrico Vicini
Prof.ssa Quadrini Giuseppa (Francese)	Giuseppa Quadrini
Prof.ssa Capuano Iole (Inglese)	Iole Capuano
Prof.ssa Loffreda Anna (Dir. Tecn. Ammin. Strutt, Ric.)	Anna Loffreda
Prof.ssa Fabrizio Maria Donata (Tecniche di Comunicazione)	Fabrizio Maria Donata
Prof. Lucchetti Francesco (Sc. Cultura dell'Alimentazione)	Francesco Lucchetti
Prof. Danesi Luca (Accoglienza Turistica)	
Prof.ssa Framondi Elisa (Scienze Motorie.)	Elisa Framondi
Prof. Tuzi Giampiero (Religione.)	Giampiero Tuzi
Prof.ssa Corona Maria (Sostegno)	Maria Corona

Sora, 15 maggio 2018

Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Biancamaria Valeri

Biancamaria Valeri

VALUTAZIONE DELLA PROVA SCRITTA DI ITALIANO I primi 4 descrittori sono validi per tutte le prove: TIPOLOGIA A-B-C-D-

	DESCRITTORI GENERALI	<i>INSUFF.</i> 4-6	<i>MED.</i> 7-9	<i>SUFF.</i> 10	<i>DISCR.</i> 11-12	<i>BUONO</i> 13-14	<i>OTTIMO</i> 15
1	Aderenza alla traccia						
2	Articolazione e coerenza argomentativa						
3	Correttezza e proprietà linguistica						
4	Capacità di approfondimento e originalità						
B	PER IL SAGGIO O ARTICOLO DI GIORN.						
	Capacità di sintesi e concretezza						
A	PER L'ANALISI TESTUALE						
	Capacità interpretativa e rielaborativa						
C	PER L'ARGOMENTO STORICO						
	Capacità di organizzazione critica delle conoscenze storiche acquisite						
D	PER L'ARGOMENTO DI ATTUALITA'						
	Capacità di sviluppo e argomentazione del tema						

Sora,

Candidato:

Totale _____/15_____

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CESARE BARONIO" SORA

ALUNNO: _____

CLASSE 5A

DATA 20/02/2018

Griglia di valutazione della seconda prova scritta

INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI ASSEGNATI	
Svolgimento della traccia	Traccia svolta per tutti i punti richiesti	5	
	Traccia svolta per la maggior parte dei punti richiesti	4	
	Traccia svolta per pochi dei punti richiesti	2	
	Traccia non svolta	0	
Contenuti	Ampi e approfonditi per tutti i punti trattati	5	
	Ampi e approfonditi per la maggior parte dei punti trattati ovvero soddisfacenti per tutti i punti trattati	4	
	Contenuti parziali e non sempre corretti ovvero soddisfacenti solo per alcuni dei punti trattati	3	
	Pochi contenuti	2	
	Traccia non svolta	0	
Espressione	Si esprime con linguaggio adeguato, corretto e fluido	5	
	Si esprime in modo non sempre corretto ed appropriato	4	
	Si esprime in modo non corretto e non appropriato in molte parti	2	
	Traccia non svolta	0	

		PUNTEGGIO ASSEGNATO	
--	--	---------------------	--

I.I.S. "CESARE BARONIO" SORA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA "TERZA PROVA ESAME DI STATO"

CLASSE 5 sez. A indirizzo Enogastronomia settore Accoglienza Turistica

A.S. 2017/2018

Tipologia mista: n. 8 quesiti a risposta aperta + n. 16 quesiti a scelta multipla

TEMPO A DISPOSIZIONE: 90 MINUTI

ALUNNO _____

DATA _____

Tipologia Mista B e C

Discipline	Risposta aperta	Risposta aperta	Scelta multipla	Scelta multipla	Scelta multipla	Scelta multipla	Totale
L.S.E. Accoglienza Turistica							/15
Scienze e cultura dell'alimentazio ne							/15
Tecniche della Comunicazione e Relazione							/15
Lingua Inglese							/15

Totale punteggio prova ____/60 Media ____/15 Punteggio attribuito dalla prova ____/15

ISTRUZIONI PER LO SVOLGIMENTO DELLA PROVA (Tipologia mista)

Quesiti a risposta multipla :

- Per ogni quesito sono formulate quattro risposte tra le quali il candidato identifica l'unica corretta.
- Non è consentito segnare più risposte; in tal caso la domanda sarà considerata errata.
- Non è ammesso rettificare la risposta data.

Quesiti a risposta aperta:

- Rispettare gli spazi di risposta.

PROSPETTO PER LA VALUTAZIONE DELLA TERZA PROVA

In questa prova, la commissione intende verificare, oltre alle conoscenze specifiche dell'argomento, anche i seguenti obiettivi:

1. Padronanza della lingua italiana
2. Capacità espressive
3. Capacità logico linguistiche
4. Libera espressione della creatività personale
5. Capacità di organizzazione di un'argomentazione tecnica
6. Comprensione della lingua straniera e accuratezza lessicale

I criteri utilizzati per la valutazione saranno:

Tipologia B (quesiti a risposta aperta)

Punti 0	per ogni risposta nulla o errata
Punti 1,5	per ogni risposta lacunosa e parzialmente errata
Punti 2,5	per ogni risposta lacunosa ma inerente la traccia
Punti 3,0	per ogni risposta esaustiva ma con errori
Punti 3,5	per ogni risposta corretta e completa

Tipologia B (quesiti a risposta aperta) per INGLESE

Punti 0- 0.75	Conoscenza dei contenuti scarsa	Punti 0- 0.75	Forma linguisticamente incomprensibile
Punti 0.75-1.25	Conoscenza dei contenuti frammentaria	Punti 0.75-1.25	Forma linguistica sostanzialmente comprensibile anche se con errori
Punti 1,25-1.50	Conoscenza dei contenuti essenziale	Punti 1,25-1.50	Forma linguistica comprensibile anche se con errori lievi
Punti 1.50-1.75	Conoscenze complete ed approfondite	Punti 1.50-1.75	Forma linguistica articolata e corretta

Tipologia C (quesiti a scelta multipla)

- Punti 0 per ogni risposta nulla o errata
Punti 2,0 per ogni risposta esatta

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEI COLLOQUI

Argomento presentato dal candidato. TEMPO 5' -10'		
Argomenti proposti al candidato TEMPO 25' - 35'		
Discussione delle prove scritte TEMPO 5' -10'		
INDICATORI	LIVELLI	Punti attribuibili	Punti attribuiti
Conoscenza degli argomenti	Completa ed approfondita	12	
	Completa con qualche imprecisione	10-11	
	Corretta ed essenziale	8-9	
	Superficiale e/o frammentaria	6-7	
	Scarsa e confusa	3-5	
Competenza linguistica	Esposizione fluida e appropriata	8	
	Esposizione scorrevole e corretta	7	
	Esposizione non sempre chiara e corretta	5-6	
	Esposizione confusa e scorretta	3-4	
Capacità d'analisi e di sintesi	Sa effettuare analisi e sintesi coerenti ed autonome	5	
	Sa effettuare analisi e sintesi, anche se talvolta parziali ed imprecise	4	
	Effettua analisi e sintesi inadeguate	2-3	
Competenza a rielaborare dati e informazioni	Ha competenze rielaborative spiccate e creative	5	
	Organizza dati ed informazioni in modo semplice	4	
	Organizza dati ed informazioni con difficoltà	2-3	
PUNTEGGIO COMPLESSIVO ATTRIBUITO IN TRENTESIMI			/30

MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CESARE BARONIO"
03039 S O R A (FR) DISTRETTO n. 56

SEDE: Viale San Domenico, s.n.c - Tel. 0776/831284 - Fax 0776/824594 - (Sede Accreditata e Certificata)
e-mail: fris027009@istruzione.it Codice Fiscale 91026720606
Web: <http://www.iisbaronio.it/> Codice Istituto: FRIS027009

SIMULAZIONE TERZA PROVA SCRITTA

19/02/18

Classe V A

A.S 2017/2018

ALUNNO/A.....

Sora ,19 /02/2018

Discipline coinvolte : Inglese – Tecniche di comunicazione– Scienze e Cultura dell'alimentazione
Accoglienza Turistica

SIMULAZIONE TERZA PROVA
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

classe VA 19/02/2018

COGNOME

NOME

1. **L'efficacia di un messaggio è influenzata in percentuali differenti dai 3 canali:**
 - a. Verbale, paraverbale, linguaggio del corpo;
 - b. Linguaggio del corpo, prossemica, paralinguistico;
 - c. Verbale, paralinguistico, linguaggio dei gesti;
 - d. Linguaggio dei gesti, linguaggio del corpo, paraverbale.

2. **È vero che:**
 - a. Chi non parla non comunica;
 - b. Chi non gesticola non comunica;
 - c. Non si può non comunicare.
 - d. Per comunicare bisogna fare qualcosa;

3. **La fase di presentazione e commercializzazione del prodotto prende il nome di:**
 - a. Subsidiary appeal;
 - b. Marketing pubblicitario;
 - c. Brief;
 - d. Marketing operativo.

4. **Per modello della comunicazione pubblicitaria "migliorativo e della salvezza" si basa:**
 - a. su una eventuale promessa aggiuntiva di salvezza del consumatore;
 - b. su una contrapposizione fra le proposte della concorrenza e quelle impareggiabili di chi emette il messaggio;
 - c. sulla presentazione del prodotto come risolutore dei problemi che si presentano al soggetto protagonista della presentazione pubblicitaria;
 - d. sulla capacità dell'azienda di fornire informazioni sul prodotto senza aggiungere elementi emotivi.

5. Spiega sinteticamente cosa si intende per *mission* di un'azienda.

6. Perché nell'identificazione di un'azienda riveste grande importanza il colore?

TERZA PROVA ACCOGLIENZA TURISTICA

ANNO SCOLASTICO 2017/2018

ALUNNO/A..... CLASSE.....

1 - Per essere definito gruppo, il numero dei partecipanti deve essere:

- a – inferiore a 15 persone;
- b – uguale o superiore a 15 persone;
- c – almeno di 200 persone;
- d – sempre inferiore a 10 persone.

2 – Le variabili che vengono considerate nel marketing mix sono:

- a – Promotion, place, product;
- b – Product, Price, Promotion;
- c – Product, Price, Place, Promotion;
- d – Product, Price, Performance, promotion.

3 – L'orientamento al marketing si pone al centro delle decisioni e consiste nell'avere come riferimento:

- a – l'offerta;
- b – la domanda (mercato e ambiente);
- c – la domanda dei clienti stranieri;
- d – la domanda dei turisti.

4 – Nella ricerca del personale, le associazioni di categoria e le scuole professionali sono considerate:

- a – canali esterni;
- b – canali formativi;
- c – canali interni;
- d – nessuna delle tre risposte sopra citate.

1 – La selezione del personale può essere suddivisa in tre fasi distinte, quali sono?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2 – Che cos'è il front office e quali sono le fasi del ciclo cliente?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE "CESARE BARONIO"
03039 S O R A (FR) DISTRETTO n. 56

SEDE: Viale San Domenico, s.n.c - Tel. 0776/831284 - Fax 0776/824594 - (Sede Accreditata e Certificata)
e-mail: fris027009@istruzione.it Codice Fiscale 91026720606
Web: <http://www.iisbaronio.it/> Codice Istituto: FRIS027009

SIMULAZIONE TERZA PROVA SCRITTA

16/04/18

Classe V A

A.S 2017/2018

ALUNNO/A.....

Sora ,16 /04/2018

Discipline coinvolte : Inglese –Scienze e Cultura dell'alimentazione –
Accoglienza Turistica- Tecniche di comunicazione e Relazione

II PROVA SIMULATA

INGLESE VA

a.s.2017/2018

1-Mons Meg is

- a) a Museum
- b) a cannon
- c) a National Gallery
- d) a high observation wheel

2-The Stone of Destiny is in

- a) Edinburg Castle
- b) Westminster Abbey
- c) the Palace of Holyroodhouse
- d) the church of St Giles

3- Canterbury is situated in

- a) in northern England
- b) in western England
- c) in Scotland
- d) in south-eastern England

4-The mound called Dane John is the earliest feature of

- a) London
- b) Belfast
- c) Canterbury
- d) Dublin

5-What are the main attractions of Edinburg?

6- Make a brief description of Dublin.

SIMULAZIONE TERZA PROVA
TECNICHE DI COMUNICAZIONE E RELAZIONE

classe VA 16/04/2018

COGNOME

NOME

1. **Un consumatore schizoide si caratterizza perché:**
 - a. Prende decisioni dopo un'elaborazione razionale e ponderata;
 - b. È curioso, aperto alle novità, ma tende a disperdersi e ha bisogno di consigli;
 - c. È insicuro, ansioso e lento nel prendere decisioni;
 - d. Ha bisogno di essere ascoltato perché esprime chiaramente le esigenze e i desideri.

2. **Per *Cluster* si intende:**
 - a. Un individuo paranoide;
 - b. Un consumatore che spende poco;
 - c. Un segmento omogeneo di domanda;
 - d. Un segmento eterogeneo e frammentario di domanda.

3. **Identifica la corretta tipologia del cliente, per la frase pronunciata all'atto dell'acquisto:**
"Non mi è chiaro che cosa non mi convince, forse è solo una sensazione, non saprei dirlo di preciso al momento":
 - a. L'orale;
 - b. Il rigido;
 - c. Lo psicopatico;
 - d. Il masochista.

4. **Per *Concept store* si intende :**
 - a. Un negozio di marchio;
 - b. Un punto vendita temporaneo;
 - c. Uno store che vende solo prodotti con il marchio di quel produttore.
 - d. Un negozio generico che assume la personalità del suo gestore;

5. Spiega come si è evoluto il modo di consumare nella società post-industriale.

6. Descrivi come nel processo decisionale all'acquisto entrano in gioco non solo fattori razionali, ma anche spinte emozionali.

ACCOGLIENZA TURISTICA

1 - La selezione del personale è un 'attività:

- a- Svolta sempre dall'azienda
- b- Che può essere interna all'azienda o affidata a società esterne specializzate
- c- Svolta dalle organizzazioni sindacali
- d- Svolta sempre da aziende esterne

2 – Day use significa:

- a- Mancato arrivo del cliente
- b- Procedura cambio camera
- c- Addebito di cliente arrivato e partito in giornata
- d- Consegna chiave al cliente VIP

3 – Gli elementi dell'offerta alberghiera più importanti per il segmento business sono:

- a- Le camere, le prenotazioni garantite, la velocità di check-in check-out, ma anche la cortesia degli operatori
- b- Le sale riunioni, le attrezzature sportive, la velocità di check-in e check-out, ma anche la cortesia degli operatori
- c- Le camere, il servizio ristorante, la velocità del check-in e check-out
- d- Le camere, le attrezzature per il tempo libero, il bar e il ristorante

4 – Le attività di pubbliche relazioni all'interno dell'albergo si rivolgono:

- a – ai clienti e al personale
- b - ai soli clienti abituali
- c - al personale fisso e a quello temporaneo
- d – ai clienti, al personale e ai dipendenti di imprese con contratti di outsourcing.

1 – Parla di almeno due degli otto segmenti di mercato in hotel secondo la classificazione americana.

.....

.....

.....

.....
.....

2 – Quali sono i compiti dell'ufficio vendite e della divisione Marketing and Sales?

.....
.....
.....
.....
.....

SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Classe: V A

Docente: Lucchetti F.

- 1) L'intolleranza al lattosio è dovuta alla:
 - a. Eccessiva produzione di lattasi
 - b. Carenza della lattasi
 - c. Disfunzione del fegato
 - d. Carenza dell'enzima amilasi
- 2) I nutrienti che forniscono energia sono:
 - a. Vitamine e Sali minerali
 - b. Vitamine, lipidi e glucidi
 - c. Lipidi, glucidi e protidi
 - d. Lipidi, glucidi e Sali minerali
- 3) I LARN raccomandano un consumo di fibra:
 - a. Di almeno 25 g/die
 - b. Di non meno di 35 g/die
 - c. Di circa 40 g/die
 - d. Di non più di 50 g/die
- 4) Non è un alimento cardine della dieta mediterranea:
 - a. Olio extra vergine di oliva
 - b. pane
 - c. ortaggi di stagione
 - d. carne

