



Il canale ufficiale di Social Tv



Indice

01.

Obiettivi

02.

Descrizione

03.

Attività editoriale

04.

Piano Media

05.

Riepilogo dei Plus

06.

Statistiche

07.

Contatti

Il progetto fa riferimento, ai PON e all'alternanza scuola lavoro .

Il contributo richiesto è pari a €4500, e avrà copertura per l'intero anno scolastico.

01.

Obiettivi



L'obiettivo del progetto consiste nel coinvolgere gli studenti in un progetto giornalistico.

Finalizzato all'orientamento, alternanza scuola lavoro e nuove tecnologie.

Attraverso una Social Tv, Tv, radio e giornali con il coinvolgimento delle aziende partner.

02.

Descrizione



Live School® è un format radiofonico e/o televisivo, di cui l'ideatrice e la conduttrice è Giorgia Conti, depositato è registrato alla SIAE n° 2016000829.

Il programma Live School® è finalizzato a divulgare, mediante l'utilizzo diretto della radio, della televisione, pagina Facebook e carta stampata, attraverso le esperienze didattiche maturate all'interno delle realtà scolastiche di ogni ordine di scuola, di ogni indirizzo di studi, del territorio provinciale e regionale, sia informazioni riguardanti la didattica in tutte le sue forme (tradizionali e innovative) e sia la formazione per l'alternanza scuola/lavoro.

03.

Attività Editoriale



Il format è già stato sperimentato e divulgato nelle stagioni 2015/2016 e nella stagione 2016/2017.

Il linguaggio media utilizzato è stato quello radiofonico con annessi:

Stagione 2015/2016

- Dirette radiofoniche quotidiane in FM su **Radio Day, FM 97.6**
- Rubrica fissa sul quotidiano "**La Provincia**"
- Replica del live del venerdì sull'emittente provinciale **Ernica Tv**

Stagione 2016/2017

- Dirette radiofoniche quotidiane in FM su **Radio Day, FM 97.6**
- Rubrica fissa sul quotidiano "**Ciociarìa Oggi**"
- Potenziamento Social dirette Facebook pagina di **Radio Day**, introduzione collegamenti Skype.

04.

Piano Media



Live school® comprende una piattaforma Social e Media.

Social Tv e Media Live School



05.

Riepilogo dei Plus



Alternanza scuola lavoro degli studenti all'interno del format **Live School.**

Nella parte redazionale dei contenuti della puntata del format e nella parte operativa della conduzione:

- Realizzazione delle dirette: redazione e conduzione
- Realizzazione articolo
- Stesura articoli scuola per sito
- Stesura post settimanale Facebook
- Post foto Instagram
- News settimanale
- Redazione Speaker con gli studenti per organizzare scaletta e redazionale
- TV regionale
- Radio
- Free press

Orientamento

L'orientamento avverrà tramite i contenuti dal POF (piano offerta didattica) della scuola.

Ufficio Stampa

Gli studenti faranno parte di un ufficio stampa, che verranno inviati agli organi di stampa e media.

Interazione con i Social della scuola

Oltretutto ciò che verrà prodotto servirà a dare contenuti professionali ai Social della scuola.

Orientamento e formazione esterna

Con aziende con dirette esterne e il pacchetto social (sopraindicato)
Ci saranno delle dirette all'interno di alcune aziende, per evidenziare gli sbocchi professionali.

06.

Statistiche



Alcuni dati delle visualizzazioni

Target: Docenti e famiglie



Giorgia Conti

Mobile: (+39) 328 874 2318

Mail: g.conti_1976@libero.it

Grazie
della cortese attenzione

