

MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE,
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO
ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE -"C.BARONIO "- 03039 S O R A (FR)

SCANSIONI MODULARI 1 TRIMESTRE
CLASSE V SEZ. C
DIRITTO E TESNICA AMM.VA DELLE AZIENDE TURISTICHE
DOCENTE VITTOR CARLO PISANI

Moduli	Unità didattiche
Unità' di Apprendimento 1 – Le nuove dinamiche del mercato turistico	Unità 1- Turismo e mercato turistico Unità 2- La domanda turistica Unità 3 –L’offerta turistica Unità 4 –Il valore economico del turismo Unità 5 –Le attuali tendenze del mercato turistico Unità 6 – Internet e gli strumenti telematici Unità 7-La sostenibilità del turismo Unità 8- Il mercato turistico nazionale Unità 9- Il mercato turistico internazionale Unità 10- Il turismo integrato Unità 11- Gli indici di turisticità
Unità' di Apprendimento 2 – Tecniche di marketing turistico e web marketing	Unità 1 –Il marketing: aspetti generali Unità 2- Il marketing management Unità 3 –L’analisi dell’ambiente, della domanda e della concorrenza Unità 4 –La ricerca di marketing Unità 5 – La segmentazione del mercato Unità 6 – Targeting e posizionamento Unità 7-Marketing mix : la politica di prodotto Unità 8- Marketing mix : la politica di prezzo Unità 9- Marketing mix : la politica di distribuzione Unità 10 – Marketing mix : la politica di promozione Unità 11 – La pianificazione di marketing Unità 12 – Il web marketing Unità 13 – Il marketing turistico integrato Unità 14 – Il marketing della destinazione turistica

Sora, 20/10/2015

IL DOCENTE
F.to Vittor Carlo Pisani